

Dein 5-Schritte-Plan für den Herbst-Boost.

CONTENT-REVOLUTION MIT KI.



HERZLICH WILLKOMMEN.

Schön, dass Du hier bist!

Hey, ich bin Nicole – und ich freue mich, Dich auf dieser KI-Content-Marketing-Reise zu begleiten!

Kennst Du das?

Du willst frischen, relevanten Content erstellen, der Deine Zielgruppe begeistert, aber irgendwie fehlt Dir die Zeit oder die zündende Idee? Glaub mir, ich weiß genau, wie Du Dich fühlst.

Seit über 25 Jahren helfe ich Firmen und Marken, sichtbar, glaubwürdig und authentisch aufzutreten – sowohl in der analogen als auch in der digitalen Welt. Als Kommunikations- und Grafik-Designerin sowie zertifizierte KI-Trainerin habe ich die digitale Revolution von Anfang an miterlebt und mitgestaltet. Und weißt Du was? Künstliche Intelligenz (KI) hat meine Arbeit komplett verändert – zum Besseren!

In diesem Guide zeige ich Dir, wie Du KI nutzt, um:

- Deine Content-Strategie zu schärfen
- Einzigartigen Content in Deiner eigenen Tonalität zu erstellen
- Deine visuellen Inhalte auf das nächste Level zu heben
- Deinen Workflow zu optimieren und Zeit zu sparen
- Deine Content-Performance kontinuierlich zu verbessern

Das Beste daran?

Du brauchst weder eine Toolsammlung, eine Promptliste mit zig Prompts noch ein Tech-Genie zu sein. Mit den richtigen Prozessen und etwas Strategie wirst Du sehen: Content Marketing mit KI ist einfach... einfacher... schneller... effektiver... effizienter... erfolgreicher... und macht richtig Spaß!

Mein Extra-Boost für Dich:

Mit meiner langjährigen Erfahrung weiß ich, worauf es ankommt. Ich kombiniere traditionelles Know-how mit modernster KI-Technologie, um Dir Strategien an die Hand zu geben, die wirklich funktionieren. Ganz gleich, ob für Instagram, LinkedIn, Blogartikel oder Newsletter – mein Ziel ist es, Dir zu zeigen, wie Du all diese Plattformen mit Spaß und Leichtigkeit nutzen kannst.

Also, bist Du dabei?

Lass uns Deinem Content Marketing gemeinsam einen Herbst-Boost geben!

PROZESS #1:

Personalisierte Content-Strategie mit KI

Kennst Du das?

Du sitzt vor dem leeren Bildschirm und grübelst, worüber Du als Nächstes schreiben sollst? Schluss damit! Mit KI wird Deine Content-Strategie zum Kinderspiel.

Mein Vorschlag, wie Du vorgehen kannst:

■ Zielgruppen-Analyse mit KI

Frag ChatGPT nach den aktuellen Trends und Interessen in Deiner Branche. Zum Beispiel:

„Was sind die Top 5 Themen, die [Deine Zielgruppe] im Herbst 2024 interessieren?“

■ Themen-Brainstorming

Nutze die Antwort als Grundlage für ein Brainstorming. Bitte ChatGPT, diese Themen weiter aufzufächern:

„Generiere 10 spezifische Content-Ideen zu [einem der Trendthemen], die für [Deine Zielgruppe] relevant sind.“

■ Content-Kalender erstellen

Jetzt wird's praktisch. Lass Dir von der KI einen strukturierten Plan vorschlagen:

„Erstelle einen Content-Kalender für die nächsten 4 Wochen, der die generierten Ideen einbezieht.

Berücksichtige dabei verschiedene Content-Formate wie Blogartikel, Social Media und Newsletter.“

■ Personalisierung

Hier kommt Dein Expertenwissen ins Spiel. Geh den vorgeschlagenen Plan durch und passe ihn an Deine Marke und Deinen Stil an. Füge persönliche Erfahrungen oder Fallstudien hinzu, die nur Du bieten kannst.

■ Optimierung

Frage ChatGPT nach Vorschlägen zur Optimierung:

„Wie kann ich diesen Content-Plan noch effektiver gestalten, um [spezifisches Ziel] zu erreichen?“

■ Mein Extra-Boost für Dich: Denk daran, die KI-Vorschläge immer kritisch zu prüfen und mit Deinem Branchenwissen abzugleichen. Die KI ist Dein Assistent, nicht Dein Ersatz!

Mit diesem Prozess sparst Du nicht nur Zeit, sondern stellst auch sicher, dass Dein Content relevant, aktuell und auf Deine Zielgruppe zugeschnitten ist.

Und das Beste?

Du behältst die kreative Kontrolle, während die KI die Denkarbeit übernimmt.

Bereit für den nächsten Schritt? Im nächsten Abschnitt zeige ich Dir, wie Du diese Ideen in einzigartigen Content verwandelst, der Deine persönliche Note trägt.

PROZESS #2:

Effiziente Contenterstellung mit Deiner Tonalität

Okay, jetzt wird's spannend! Du hast Deinen Content-Plan, aber wie bringst Du die Ideen zum Leben, ohne dass es sich wie 08/15-Content anfühlt? Hier kommt Dein persönlicher Stil ins Spiel - und ja, auch dabei kann Dir KI helfen!

So gehst Du vor:

- **Outline erstellen**
Starte mit einem groben Gerüst. Bitte ChatGPT:
„Erstelle eine Outline für einen Blogpost zum Thema [Dein Thema].“
- **Persönliche Note hinzufügen**
Jetzt kommt Dein Expertenwissen ins Spiel. Ergänze die Outline um:
 - Persönliche Erfahrungen
 - Fallbeispiele aus Deiner Praxis
 - Deine einzigartigen Erkenntnisse
- **KI als Schreibassistent nutzen**
Lass Dir von ChatGPT bei einzelnen Abschnitten helfen:
„Schreibe eine Einleitung zu [Thema], die [beschreibe Deinen Stil] entspricht.“
- **Feinschliff und Tonalität**
Hier ein Trick, um Deinen Stil zu treffen:
„Überarbeite diesen Text im Stil von [Dein Name]. Beachte dabei folgende Punkte: [Liste Deine Stilmerkmale auf – nenne dabei 3 Adjektive über Deinen Stil... den kannst Du übrigens durch die KI erörtern lassen indem Du ChatGPT einige Deiner typischen Texte mitgibst].“
- **Faktencheck und Ergänzung**
Prüfe alle Fakten und Zahlen. Ergänze aktuelle Daten oder Studien, die Deinen Content untermauern.
- **Mein Extra-Boost für Dich: Lies den fertigen Text laut vor. Klingt er nach Dir? Wenn nicht, überarbeite die Stellen, die sich fremd anfühlen.**

Erinnerst Du Dich an mein Credo?

Du brauchst nicht zig Tools zu testen. Mit diesem Prozess und hauptsächlich ChatGPT erstellst Du Content, der nicht nur informativ ist, sondern auch Deine persönliche Note trägt.

Das Ergebnis?

Content, der sich von der Masse abhebt, weil er authentisch DICH widerspiegelt. Deine Leser werden den Unterschied spüren!

Im nächsten Abschnitt zeige ich Dir, wie Du Deine visuellen Inhalte genauso einzigartig gestaltest. Bist Du bereit, Deine Grafiken auf das nächste Level zu heben?

PROZESS #3:

KI-gestützte Optimierung Deiner visuellen Inhalte

Du weißt es selbst: Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. Aber wie erstellst Du visuelle Inhalte, die nicht nur gut aussehen, sondern auch Deine Botschaft perfekt transportieren?

Hier kommt KI ins Spiel – nicht als Ersatz für Deine Kreativität, sondern als Verstärker.

So nutzt Du KI für Deine Visuals:

- **Ideenfindung**
Starte mit ChatGPT:
„Gib mir 5 kreative Ideen für ein Visual zum Thema [Dein Thema], das [Deine Zielgruppe] anspricht.“
- **Konzeptentwicklung**
Wähle eine Idee und lass sie weiterentwickeln:
„Beschreibe detailliert, wie ein Bild zu [gewählte Idee] aussehen könnte. Berücksichtige dabei [Deine Markenfarben/Stil].“
- **Erstellung mit KI-unterstützten Tools**
Nutze Tools wie Canva mit KI-Funktionen. Aber Achtung: Hier kommt mein Designwissen ins Spiel. Die KI gibt Dir Vorschläge, Du entscheidest, was zu Deiner Marke passt. Achte gerade bei Bildmaterial von Canva darauf, dass Dein Mitbewerber genau das gleiche Bild auswählen könnte. Setze auf Deine Alleinstellungsmerkmale und füge ggf. Deine eigenen Bilder mit ein.
Alternativ kannst Du auch Bilder über Midjourney, Dall-E oder andere KI-Bildgeneratoren erstellen lassen. Diese sind dann durch Deinen Prompt und die Wahrscheinlichkeitsrechnung der KI wirklich einzigartig. So hebst Du Dich garantiert von der Masse ab!
Tipp:
Experimentiere mit verschiedenen Prompts, um wirklich einzigartige Visuals zu kreieren. Deine Kreativität in der Formulierung der Prompts ist der Schlüssel zu außergewöhnlichen Ergebnissen.
- **Personalisierung**
Füge Deinem Design einzigartige Elemente hinzu – ein Wasserzeichen, Dein Logo oder spezielle Grafikelemente, die Deine Marke repräsentieren.
- **A/B-Testing mit KI**
Erstelle Varianten und frage ChatGPT:
„Welche dieser Bildvarianten könnte bei [Zielgruppe] am besten ankommen und warum?“
- **Mein Extra-Boost für Dich: KI ist gut, aber Dein Auge ist besser. Vertraue Deinem Designinstinkt und nutze KI als Inspirationsquelle, nicht als Endprodukt.**

PROZESS #3:

KI-gestützte Optimierung Deiner visuellen Inhalte

Warum ist das so wichtig?

In der Flut von generischen Stock-Fotos fallen Deine personalisierten Visuals auf. Sie schaffen Wiedererkennungswert und bauen Vertrauen zu Deiner Marke auf.

Denk dran:

Es geht nicht darum, die Arbeit komplett an die KI abzugeben. Es geht darum, Deine Skills mit KI-Power zu boosten.

Das Ergebnis?

Visuals, die nicht nur gut aussehen, sondern auch Deine Botschaft auf den Punkt bringen.

Im nächsten Abschnitt zeige ich Dir, wie Du all das in einen effizienten Workflow packst. Bist Du bereit, Deinen Content-Erstellungsprozess zu optimieren?

PROZESS #4

Automatisierung Deines Content-Workflows

Kennst Du das? Du hast tolle Ideen, aber irgendwie versandest Du in der Umsetzung? Schluss damit! Mit der richtigen Automatisierung wird Dein Content-Workflow zum Selbstläufer.

So baust Du Dir einen effizienten KI-gestützten Workflow:

- Content-Planung automatisieren
Nutze ChatGPT, um einen strukturierten Content-Plan zu erstellen:
„Erstelle einen 4-Wochen-Content-Plan für [Deine Branche], der Blogartikel, Social Media und Newsletter umfasst.“ (Hier darfst Du natürlich die Punkte nehmen, die Du aktuell bespielen möchtest oder bespielst.)
- Recherche-Assistent einsetzen
Lass Dir von KI bei der Recherche helfen:
„Fasse die wichtigsten Punkte zum Thema [Dein Thema] zusammen und nenne aktuelle Statistiken.“
- Schreib-Workflows optimieren
Nutze KI für erste Entwürfe:
„Schreibe einen Rohtext für einen Blogartikel über [Dein Thema] in meinem Stil.“
Wichtig: Überarbeite den Text immer mit Deiner persönlichen Note!
- Social Media Posts vorbereiten
Lass Dir von ChatGPT Vorschläge machen:
„Erstelle 5 Social Media Post-Ideen basierend auf [Dein Blogpost-Thema].“
- Zeitplanung mit KI
Frage ChatGPT nach einem optimalen Zeitplan:
„Erstelle einen Wochenplan für Content-Erstellung, der Recherche, Schreiben, Design und Veröffentlichung berücksichtigt.“
- **Mein Extra-Boost für Dich: Nutze Tools wie Buffer für das Scheduling Deiner Posts. So stellst Du sicher, dass Dein Content zur richtigen Zeit Deine Zielgruppe erreicht. Für Instagram und Facebook ist die Meta Business Suite eine großartige Option. Und vergiss nicht: Auch LinkedIn bietet eine eigene Funktion zum Vorausplanen von Posts. Wähle das Tool, das am besten zu Deinem Workflow passt!**

PROZESS #4:

Automatisierung Deines Content-Workflows

Warum ist das so wichtig?

Mit einem automatisierten Workflow sparst Du nicht nur Zeit, sondern behältst auch den Überblick. Du kannst Dich auf das Wesentliche konzentrieren: kreative Ideen entwickeln und Deinen einzigartigen Stil einbringen.

Denk dran:

Automatisierung ersetzt nicht Deine Kreativität. Sie gibt Dir den Freiraum, Dich auf das zu konzentrieren, was Dich einzigartig macht. Das Ergebnis? Ein konstanter Strom von hochwertigem Content, der Deine Zielgruppe begeistert.

Im letzten Abschnitt zeige ich Dir, wie Du die Performance Deines Contents analysierst und kontinuierlich verbesserst. Bist Du bereit, Deine Content-Strategie auf das nächste Level zu heben?

PROZESS #5:

KI-gestützte Content-Analyse und -Optimierung

Du hast jetzt tollen Content erstellt und veröffentlicht. Aber wie weißt Du, ob er wirklich ankommt? Hier kommt die Magie der KI-gestützten Analyse ins Spiel!

So optimierst Du Deinen Content kontinuierlich:

- **Datensammlung**
Nutze die Analytics-Tools Deiner Plattformen (Google Analytics, Social Media Insights). Sammle Daten zu Reichweite, Engagement und Conversion.
- **KI-gestützte Analyse**
Füttere ChatGPT mit Deinen Daten:
„Analysiere folgende Performance-Daten: [Deine Daten]. Welche Trends erkennst Du?“
- **Identifizierung von Top-Performern**
Frage die KI:
„Basierend auf diesen Daten, welche Content-Typen und Themen performten am besten? Warum könnte das so sein?“
- **Optimierungsvorschläge generieren**
Lass Dir von der KI Ideen geben:
„Wie könnte ich den Post [Titel] optimieren, um mehr Engagement zu erzielen?“
A/B-Testing planen
- **Nutze KI für Testideen:**
„Schlage drei A/B-Test-Varianten für [Content-Stück] vor, um die Performance zu verbessern.“
- **Mein Extra-Boost für Dich: Vergiss nicht, die qualitativen Aspekte einzubeziehen. Welche Kommentare erhältst Du? Welche Fragen stellen Deine Follower? Diese Insights sind Gold wert für Deine Content-Strategie!**

Warum ist das so wichtig?

Nur durch kontinuierliche Analyse und Optimierung kannst Du sicherstellen, dass Dein Content immer besser wird und Deine Zielgruppe wirklich erreicht.

Denk dran:

Die KI gibt Dir Daten und Vorschläge, aber Du bringst das Verständnis für Deine Zielgruppe mit. Kombiniere beides, und Du hast ein unschlagbares Team!

Das Ergebnis?

Ein Content-Marketing, das nicht nur auf Vermutungen basiert, sondern auf harten Fakten und intelligenten Analysen. So bleibst Du immer einen Schritt voraus und Dein Content wird stetig besser. Und damit hast Du alle fünf Prozesse, um Dein Content Marketing mit KI auf ein neues Level zu heben. Cool, oder?

AUSBLICK & ZUSAMMENFASSUNG:

Dein KI-gestützter Content-Marketing-Erfolg

Du hast es geschafft! Lass uns kurz Revue passieren, was Du jetzt alles in Deinem Content-Marketing-Toolkit hast:

- Eine personalisierte Content-Strategie, die Deine Zielgruppe begeistert
- Die Fähigkeit, einzigartigen Content in Deiner Stimme zu erstellen
- Tools und Techniken für auffällige visuelle Inhalte
- Einen optimierten Workflow, der Dir Zeit und Energie spart
- Methoden zur kontinuierlichen Analyse und Verbesserung Deines Contents

Mit diesen fünf Prozessen bist Du bestens gerüstet, um Dein Content Marketing auf das nächste Level zu heben. Aber weißt Du was? Das ist erst der Anfang!

- **Mein Extra-Boost für Dich: Die Welt der KI entwickelt sich rasant weiter. Um immer up-to-date zu bleiben und das Beste aus diesen Tools herauszuholen, ist kontinuierliches Lernen der Schlüssel zum Erfolg.**

Möchtest Du noch tiefer einsteigen und Deine KI-Skills weiter ausbauen? Dann hab ich was für Dich:

In meinem Minikurs „KI-Content-Boost“ zeige ich Dir, wie Du diese Techniken perfektionierst und noch mehr aus KI für Dein Content Marketing herausholst. Du lernst nicht nur die neuesten Tools kennen, sondern auch, wie Du sie strategisch einsetzt, um Deine Marke wirklich zum Strahlen zu bringen.

Und das Beste?

Du musst das nicht alleine machen. In meiner exklusiven Community tauschst Du Dich mit Gleichgesinnten aus, bekommst regelmäßige Updates und kannst Deine Fragen direkt mit mir und anderen Experten klären.

Bist Du bereit, Dein Content Marketing zu revolutionieren?

Dann lass uns gemeinsam durchstarten!

Weitere Infos findest Du auf meiner Homepage www.nicoleangelabuck.de oder schreib mich doch einfach an... service@nicoleangelabuck.de

ZUM ENDE...

Infos und Kontakt

Alle Tipps und Infos in diesem Pdf richten sich selbstverständlich an alle! Für die einfachere Lesbarkeit habe ich die Texte lediglich in einem Genus verfasst.

Dankeschön

Vielen Dank, dass Du Dir die Zeit genommen hast, diesen Guide zu lesen. Ich hoffe, er bietet Dir wertvolle Einblicke und hilft Dir dabei, Dein Content Marketing mit KI auf das nächste Level zu heben. Bei Fragen oder Feedback stehe ich Dir gerne zur Verfügung.

Kontakt

Nicole Angela Buck
KI-Trainerin | Kommunikations- und Grafik-Designerin

c/o DAS KONZEPT | Die Agentur für Werbung und Kommunikation GmbH
Mülbergerstraße 124
73728 Esslingen am Neckar

Telefon 0711/ 370 60 30

www.nicoleangelabuck.de
info@nicoleangelabuck.de
Du findest mich auch auf Instagram, Facebook und LinkedIn.

Impressum

Sitz:	Esslingen am Neckar
Geschäftsführerin:	Nicole Angela Buck
Handelsregister:	HRB 726578 Amtsgericht Stuttgart
USt.-IdNr.:	DE260074718
Verpackungsregister Nr.:	DE2384816547847

Urheberrechtshinweis

Der Inhalt dieses Guides ist urheberrechtlich geschützt. Jegliche Reproduktion, Verbreitung oder anderweitige Nutzung ist ohne schriftliche Zustimmung untersagt.

Haftungsausschluss

Obwohl ich mich bemüht habe, genaue und aktuelle Informationen bereitzustellen, übernehme ich keine Garantie für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der bereitgestellten Inhalte. Außerdem übernehme ich keine Haftung für Verluste oder Schäden, die direkt oder indirekt aus der Nutzung der bereitgestellten Informationen entstehen.